ISG
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Année de FORMATION INITIALE à la Gestion

AFIG

Classe préparatoire

ADMISSION : POST BAC +1

ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*

Jean Philippot
Directeur des Classes
Préparatoires de l'ISG

"De nombreux étudiants transforment leur changement d'orientation en une réussite."

Les incertitudes liées à l'orientation après le Bac et la complexité des filières de formation conduisent de nombreux étudiants à opter pour une réorientation, à l'issue d'une première année d'enseignement supérieur.

L'AFIG offre un second départ aux étudiants motivés et prêts à s'investir, leur permettant de préparer leur intégration au sein du Programme Grande École de l'ISG, en une seule année intensive. Ils bénéficieront d'une formation généraliste, alliant fondamentaux, enseignements d'ouverture et pédagogie appliquée.

Chaque année, grâce à un environnement structuré, à l'apprentissage de méthodologies de travail efficaces et à l'implication de l'équipe pédagogique, de nombreux étudiants transforment leur changement d'orientation en une réussite en termes d'études mais aussi de réalisation personnelle.

SOMMAIRE

4
L'ISG EN CHIFFRES

6
L'AFIG : POUR QUELS ÉTUDIANTS ?

8
VOTRE PARCOURS D'ÉTUDE À L'ISG

10
UN PROGRAMME SCOLAIRE ÉQUILIBRÉ

12
PAROLES D'ENSEIGNANTS

14
ISG PLANÈTE OUVERTE

16
ADMISSION MODE D'EMPLOI

18
LES CURSUS DE L'ISG

PAROLES *de diplômés*

General Manager de
CHRISTIAN DIOR COUTURE
BRICE PÉNARANDA / ISG PROMO 1994

" J'ai saisi très tôt la différence entre la théorie et la pratique... Ce fut tout le sens de ma scolarité. Il n'y a pas que des tableurs Excel qui ouvrent les portes ! À l'ISG, il y a une forme d'immersion progressive dans la vie professionnelle, qui m'a permis de comprendre le sens du contact, du relationnel et le travail avec les autres. Autant de choses qui m'ont aidé par la suite ". *

Directrice de la communication de
PUBLICIS GROUPE
PEGGY NAHMANY / ISG PROMO 1992

" Ce qui m'a plu (à l'ISG) c'était de pouvoir partir pendant cinq mois à New York, puis dans de multiples pays d'Asie. Grâce à ces nombreuses expériences, j'ai appris à me débrouiller dans des pays dans lesquels la culture et la langue sont totalement différentes ".*

Président de
MICROSOFT FRANCE
ALAIN CROZIER / ISG PROMO 1987

" C'est le Cycle International qui m'a tenté. Il m'a offert la possibilité d'étudier au Japon et de m'immerger dans une culture différente. J'y suis resté un an [...]. Professionnellement, j'ai pu, maintes fois depuis, tirer profit de cette expérience qui m'a permis de découvrir et donc de respecter la diversité des cultures". *

Président du directoire Unibel
GROUPE FROMAGERIE BEL
ANTOINE FIEVET / ISG PROMO 1990

" L'ISG a été une expérience très forte, notamment en ce qui concerne le Cycle International. J'ai passé 6 mois aux États-Unis, puis 6 mois en Asie. Je crois que c'est une école qui donne véritablement envie d'entreprendre et même de s'expatrier ". *

Citations extraites du livre "Osez" réalisé par ISG Alumni à l'occasion des 40 ans de l'école.

L'ISG

1 850
étudiants
formés par an

19 600
diplômés

VISA GRADE DE MASTER

1
laboratoire
de recherche :
le GRiiSG

85 %
des diplômés
en poste après
2 mois

33 %
de premiers
postes à
l'étranger

5e
en nombre
de diplômés
créateur
d'entreprise*

** Palmarès 2014 L'Étudiant/ Le Point*

30 nationalités
différentes
sur le campus
ISG Paris

30 projets associatifs
par an

4e en nombre
de diplômés
dans le
Who's Who*

** Challenges du 05/06/2014*

10e sur le
critère insertion
professionnelle*

** Palmarès 2014 Le Point*

MEMBRE DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

7 000 offres de stage
par an

en chiffres

8
universités partenaires
offrant un double-diplôme

15
entreprises incubées par an

40
missions
export par an

3 CURSUS
100% anglophones

106
universités
partenaires dans **42 pays**

4 CAMPUS
au cœur de Paris

1967
fondation de l'ISG

42 %
des diplômés embauchés à l'issue de leur stage

13e
sur le critère International

** Palmarès 2014 Challenges/ Nouvel Observateur*

36 500 €
salaire de sortie moyen hors primes

L'AFIG : *pour quels étudiants?*

L'AFIG est une opportunité de réorientation pour des étudiants motivés au sein d'un cursus réunissant des étudiants partageant les mêmes ambitions.

1. Bénéficier d'une formation généraliste solide, préparant idéalement aux enseignements en management et en gestion.
2. Évoluer dans un environnement encadré : équipe pédagogique impliquée, suivi individualisé, effectifs à taille humaine.
3. Préparer la poursuite de ses études et sa future vie professionnelle, grâce à l'acquisition de méthodologies de travail et d'organisation efficaces et au développement de compétences personnelles : prise de parole en public…
4. Bénéficier d'une approche pédagogique résolument moderne et concrète : gestion de projets, enseignements d'ouverture, travail en équipe…
5. Obtenir un diplôme Grade de Master reconnu et rejoindre un puissant réseau de diplômés, afin de faciliter sa future carrière.

PAROLES *d'Anciens*

" N'hésitez pas, donnez-vous les moyens de rebondir et de réussir "

Aude Bultynck

" Avant d'intégrer l'AFIG, j'étais en licence Éco-Gestion. Le nombre élevé d'élèves dans ma promotion et les cours en amphithéâtre ne me convenaient pas. Je me suis donc réorientée vers l'AFIG. **Les classes à taille humaine et l'encadrement m'ont beaucoup aidée et m'ont redonné confiance.** L'AFIG m'a aussi apporté de l'aisance à l'oral grâce aux soutenances de mémoires. Enfin, j'ai eu la chance de découvrir des personnes d'horizons différents avec qui un réel travail d'équipe et d'entraide s'est instauré naturellement. En plus des cours qui sont tous intéressants, la proximité et l'entraide sont la force de l'AFIG. "

Imtyaz Vasram

" L'AFIG a été pour moi, ancien élève de prépa, un moyen de rebondir et d'acquérir toute les compétences pour pouvoir intégrer le Programme Grande École de l'ISG. C'est une année de classe préparatoire à part entière et entièrement à part. Les étudiants viennent de tous les horizons mais ont tous l'ambition de réussir. **Les cours sont plus concrets et en adéquation complète avec le cursus des écoles de commerce.** Les professeurs sont dévoués, passionnés et prêts à aider les élèves. L'AFIG a été pour moi un savant mélange de savoirs, de thématiques et de rencontres, qui m'ont permis non seulement d'intégrer une école reconnue mais également de grandir, me former et m'ouvrir sur le monde. C'est indéniablement une opportunité unique pour n'importe quel élève dont la première année universitaire a été un choix inadéquat. N'hésitez pas, donnez-vous les moyens de rebondir et de réussir. "

Sarah Fitoussi

" Après un Bac S et une année à l'Université en économie et gestion, j'ai intégré l'AFIG. Je m'étais renseignée sur plusieurs écoles de commerce et mon entourage m'a très vite conseillé l'ISG, dont la renommée et le réseau d'anciens constituent de réels atouts. L'AFIG propose aussi une vraie remise à niveau afin de pouvoir intégrer l'école sans difficulté. J'y ai rencontré des étudiants avec qui j'ai construit des amitiés solides. Cette année d'AFIG fut pour moi exceptionnelle. Je suis convaincue que c'est une excellente opportunité pour des étudiants s'étant orientés comme moi un peu précipitamment après la classe de terminale. L' AFIG m'a permis de prendre un nouveau départ dans de bonnes conditions puisqu'à mes yeux, **l'ISG représente de loin le meilleur compromis entre un enseignement de qualité et une ambiance que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.** "

Votre PARCOURS D'ÉTUDE *à l'ISG*

Afin de dispenser aux étudiants une formation solide et complète et de les préparer aux prises de responsabilités de leur future vie professionnelle, le parcours est organisé en 2 phases.

1/ CLASSE PRÉPARATOIRE AFIG (1 AN)

Le programme de l'AFIG comprend une grande variété d'enseignements et de projets, menés seul ou en équipe. Les étudiants acquièrent un socle de culture générale par la maîtrise des fondamentaux, préparant ainsi la professionnalisation à venir. Une grande attention est également portée à l'apprentissage de méthodologies de travail et d'organisation personnelle efficaces et au développement de compétences personnelles : capacité à travailler en équipe, prise de parole en public, gestion de projets... La pédagogie de l'AFIG, résolument moderne et concrète dans son approche, est construite autour des valeurs fondatrices de l'ISG : **ouverture au monde, créativité, esprit d'entreprise et développement du potentiel de chacun.**

2/ PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG (3 ANS)

Les étudiants sont formés à l'ensemble des disciplines du management et de la gestion - contrôle de gestion, marketing, finance, communication, management, ressources humaines... puis se spécialisent en dernière année. Le Programme Grande École de l'ISG intègre 1 ou 2 semestres d'études au sein de nos universités partenaires à l'étranger. Chaque étudiant mène à bien des projets entreprises en parallèle de ses cours et effectuent 6 à 15 mois de stage en entreprise. Quatre parcours différents sont proposés pour répondre au mieux aux attentes de chaque étudiant : Parcours Classique, Parcours Associatif, Parcours Multinational, International Track (100% anglophone).

La mission d'une Grande École de Commerce comme l'ISG est de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Ce parcours est validé par l'obtention du diplôme Grande École de l'ISG, visé Bac+5 par le Ministère de l'Éducation Nationale et délivrant le Grade de Master.

ADMISSION POST BAC+1 EN AFIG

PUBLIC

Les étudiants ayant suivi une année complète d'enseignement supérieur universitaire (médecine, droit, économie...). Les élèves ayant validé une première année de classe préparatoire ou d'une école de commerce habilitée, visée ou certifiée par l'État.

MODALITÉS

Dossier de candidature + entretien de motivation

L'AFIG accorde une importance toute particulière à la personnalité de chaque candidat et à ses motivations.

AFIG (1 an)

L'AFIG est une formation généraliste en 1 an, proposant une grande variété d'enseignements et de projets. Elle a pour vocation de préparer au mieux les étudiants à intégrer une Grande École de Commerce, dans un climat propice à l'épanouissement personnel et à la dynamique collective.

MODALITÉS

Contrôle continu + oraux d'admission

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG (3 ans)

4 PARCOURS AU CHOIX :

- CLASSIQUE
- ASSOCIATIF
- MULTINATIONAL
- INTERNATIONAL TRACK (100% anglophone)

DIPLÔME GRANDE ÉCOLE DE L'ISG, VISÉ BAC+5 PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER

École reconnue par l'État

Un programme scolaire ÉQUILIBRÉ

L'AFIG réalise la synthèse entre classe préparatoire généraliste (culture générale, rigueur, méthodologie) et Grande École de Commerce (esprit d'équipe, créativité, pédagogie appliquée).

AFIG

FONDAMENTAUX

- Communication
- Français
- Culture générale
- Géopolitique
- Actualité économique
- Micro-économie
- Mathématiques générales
- Statistiques & probabilités
- Mathématiques financières
- Anglais
- Anglais des affaires
- Espagnol *(débutant ou confirmé)* ou allemand

ENSEIGNEMENTS D'OUVERTURE

- Cultures de la globalisation économique
- Chinois ou japonais *(optionnel)*
- Semaine "Nouveau Monde"

PÉDAGOGIE PAR PROJETS

- 3 mémoires : environnement International, économie, communication
- Business plan

MODALITÉS

ÉVALUATION DES ÉTUDES

Le contrôle continu de connaissances des étudiants prend en compte les notes des devoirs sur table hebdomadaires, des examens semestriels et des différents projets. Une moyenne globale de 12 permet de passer les oraux d'admission au sein du Programme Grande École de l'ISG (entretien de motivation, entretien collectif, oral d'anglais, oral de langue vivante 2). Les étudiants dont la moyenne se situent entre 8 et 12 sont admis à passer des épreuves de rattrapage.

CULTURES DE LA GLOBALISATION ÉCONOMIQUE

L'essor des puissances émergentes, de l'Extrême-Orient à l'Amérique latine, a bouleversé l'équilibre mondial. Les entreprises multinationales doivent aujourd'hui adapter leurs stratégies à cette nouvelle donne et à une plus grande diversité culturelle. L'objectif de ce cours interdisciplinaire, à la jonction entre anthropologie, géopolitique et management, est de préparer les étudiants à cette réalité.

LANGUES ET CULTURES CHINOISE ET JAPONAISE

Les cours de chinois et de japonais permettent aux étudiants d'appréhender ces civilisations. Avec et au delà de la langue, il s'agit d'ouvrir la conscience des étudiants aux représentations du monde spécifiques aux cultures chinoise et japonaise, jouant aujourd'hui un rôle considérable dans l'économie mondiale.

SEMAINE "NOUVEAU MONDE"

Afin d'offrir aux étudiants des clés de compréhension des évolutions de société, une semaine "Nouveau Monde" est organisée, durant laquelle leur emploi du temps est entièrement repensé pour leur permettre d'assister à :

• Des conférences

L'ISG invite des experts, des professionnels, des auteurs à intervenir lors de conférences sur les évolutions du monde sociétales, géopolitiques ou économiques. Une place importante est réservée aux questions des étudiants et aux échanges avec les intervenants. Ex : la mondialisation par Alexandre Adler, vivre à l'âge du capitalisme artiste par Gille Lipovetsky, la place des états par Michel Guénaire…

• Des cours transversaux

Les professeurs d'AFIG imaginent et animent des cours spécifiques, adaptés aux thèmes, en s'appuyant sur une pédagogie plus ludique, plus participative et intégrant l'usage des outils multimédia. Ex : *Mad Men* ou quand une série TV devient un objet de communication, foot et mondialisation, les nanotechnologies…

• Des ateliers participatifs

Les étudiants sont également invités à participer à différents ateliers. Ils effectuent des recherches préalables, en s'appuyant s'ils le souhaitent sur les pistes fournies par les professeurs. Les ateliers constituent ensuite un espace d'échanges entre étudiants et professeurs. Ex : Texto poème : atelier d'écriture en anglais, citations autour du nouveau monde, démonstration d'imprimante 3D…

LES MÉMOIRES

Les mémoires sont la clef de voûte de notre pédagogie du développement personnel. Pendant 6 mois, à chaque semestre, les étudiants mènent à bien un projet de mémoire, encadrés par un enseignant. Individuel ou en équipe, cet exercice s'effectue en 3 phases :

1. recherche documentaire et interviews de dirigeants d'entreprises,
2. rédaction d'un mémoire,
3. adaptation et présentation à l'oral du mémoire thématique, devant l'ensemble de la promotion, sous une forme créative : saynète théâtrale, vidéo, jeu de rôles…

ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

Les concepts et théories étudiés en cours seront utilisés pour analyser une sélection d'articles économiques distribués aux étudiants. Ils sont appelés à débattre de l'actualité et à améliorer ainsi leur compréhension du monde contemporain.

BUSINESS PLAN

Transversal par essence, ce projet est encadré conjointement par des professeurs d'économie, de communication, d'économie d'entreprise et d'anglais des affaires. Il permet aux étudiants de comprendre le fonctionnement et les enjeux multiples d'une entreprise. Le business plan donne lieu à une soutenance en anglais en fin d'année.

PAROLES

Une équipe pédagogique expérimentée et à l'écoute

" Éveiller aux questions que nous pose la société de l'information "

Lucien N'Tetani

Professeur d'économie (Docteur en sciences économiques)

" Dans un monde hyper-médiatisé, l'information économique foisonnante doit être traitée avec beaucoup de précaution car l'économie n'est pas une science exacte. Dans ce contexte, le cours d'actualité économique va permettre aux étudiants de décortiquer les principaux sujets au cœur de l'actualité économique nationale et internationale, d'en saisir les principaux enjeux et de cerner les limites de certains choix ou décisions économiques. Les élèves sont encouragés à s'investir par une pédagogie moderne : exposés collectifs, débats, recherches documentaires... "

Lionel Moutot

Professeur de culture générale (Docteur en philosophie, auteur : La production de la transcendance tomes 1 et 2, Réussir les tests d'entrée des écoles de commerce...)

" La culture générale permet deux choses. Dans un premier temps, elle rend possible une meilleure compréhension des grandes tendances de l'économie mondiale qui sont elles-mêmes mêlées à des processus démographiques, politiques ou culturels. Dans un second temps, elle permet aux étudiants d'acquérir les bases et les grilles de lecture qui permettent de décrypter le monde contemporain. Une classe préparatoire a vocation à apporter à ses élèves une maîtrise des savoirs techniques mais aussi, une compréhension des grands enjeux autour desquels se joue la mondialisation. "

" Développer et consolider les compétences linguistiques "

Maria Guerrero

Professeur d'espagnol (M2 d'espagnol)

" La plupart des étudiants de cette matière ont déjà les bases grammaticales et syntaxiques élémentaires de la langue espagnole. Cependant, certains seront amenés plus tard à appréhender la réalité d'un pays hispano-américain, sa culture, son éducation, sa société, son économie. Un enseignement en langue espagnole leur sera dispensé afin de répondre aux objectifs suivants : développer et consolider les compétences linguistiques, à travers la maîtrise de la grammaire et du lexique ; favoriser l'acquisition fondamentale de l'analyse et de la synthèse dans la langue ; familiariser l'étudiant à la vie économique et sociale de l'Espagne et de l'Amérique latine à travers une grande diversité de documents d'actualité et de projets créatifs personnels. "

d'enseignants

accompagne les élèves de l'AFIG.

Jean-François Sillon

Professeur de communication (Docteur en sciences de l'information & communication)

" Dire que la communication est aujourd'hui incontournable, c'est enfoncer une porte ouverte, en revanche il est clair que celle-ci progresse de plus en plus vite et que nos étudiants doivent être sur la crête de ces nouveaux enjeux : le continent numérique et la dématérialisation des supports en sont des exemples. Au centre de ces mutations, il y a l'étudiant que l'on doit accompagner dans sa capacité à transmettre un message interpersonnel, mais également, lui donner des clés de compréhension d'un monde de la communication de plus en plus fragmenté. Par conséquent, l'objectif est pluriel : apprendre à maîtriser des techniques de communication et l'éveiller aux questions que nous pose cette "société de l'information". Dans cet univers complexe et passionnant, je gage qu'il y a pour certains de nos étudiants des envies professionnelles en devenir. "

" Les élèves sont encouragés à s'investir par une pédagogie moderne "

Michèle Pinson

Professeur d'anglais des affaires (Docteur en anglais)

" Un cours d'anglais des affaires, c'est un savant dosage, pour ne pas dire une subtile alchimie, entre plusieurs éléments. C'est tout d'abord l'acquisition d'un vocabulaire extrêmement précis. Plus profondément, c'est se fondre dans le mode de pensée anglo-saxon des affaires, avec ses techniques, ses us et coutumes et son histoire. L'objectif est de « penser les affaires » comme un Américain ou un Anglais.Le troisième élément, c'est une pédagogie qui permette aux élèves, quelles que soient leurs origines et leurs cultures, de s'approprier cette compétence. Adhérer à ce projet implique une grande rigueur dans la volonté de participation à l'acquisition du savoir, du savoir-faire et du comportement : rater un cours, ce n'est pas seulement ignorer une partie du vocabulaire, c'est manquer la compréhension d'un maillon de la chaîne de la pensée qui domine le monde des affaires. "

" Apporter une compréhension des grands enjeux autour desquels se joue la mondialisation "

ISG Planète Ouverte

Le programme ISG Planète Ouverte intègre des rencontres, des partages d'expériences et des réflexions par le biais d'ouvrages, de vidéos, de conférences ou de blogs. Son objectif est de permettre aux étudiants de découvrir le monde sous toutes ses facettes humaine, culturelle, économique… Mais il est également conçu pour leur donner l'occasion de s'exprimer, d'interagir et d'échanger dans une perspective d'enrichissement global. Le Programme Planète Ouverte les incite à devenir acteur de leur vie, entrepreneur dans tous les sens du terme, agissant, créatif, engagé et ouvert aux autres.

LA COLLECTION STIMULO

Co-éditée avec FYP Editions, la collection Stimulo a été imaginée pour accompagner les élèves dans leur réflexion, encourager leur capacité à innover et à penser différemment. Chaque ouvrage offre un point de vue original sur un sujet sociétal important, parfois mal compris ou encore peu étudié. Son format, concis et pratique, lui permet d'être lu partout et de répondre à la mobilité des étudiants de l'ISG.

> http://www.isg.fr/presentation-collection-stimulo.aspx

LES CONFÉRENCES PLANÈTE OUVERTE

Au moment de la publication de chaque ouvrage Stimulo, l'ISG reçoit son auteur dans le cadre d'une conférence. Organisées tous les deux mois, elles sont une occasion pour les étudiants de parfaire leur culture générale et d'acquérir une compréhension critique et distanciée du monde contemporain. Cet état d'esprit leur permettra dans leur carrière future de réfléchir de manière globale et transversale et d'anticiper les évolutions, quelles que soient les fonctions qu'ils occuperont.

LES SEMAINES THÉMATIQUES

Les semaines thématiques permettent aux étudiants d'explorer différentes facettes d'un sujet sous forme de conférences, ateliers, projections vidéo. Ils sont aussi encouragés à cette occasion à échanger sur leurs projets avec la communauté ISG : Anciens élèves, professeurs, entreprises partenaires…

Créativité

Plus appréciable encore en période de crise, la créativité peut permettre de trouver des solutions innovantes, de se démarquer, de créer ou conserver un avantage concurrentiel. Sortir du cadre, c'est développer sa capacité à porter un regard neuf sur une situation et à s'adapter à un environnement en mutation. Les étudiants rencontreront des professionnels amenés à faire preuve de créativité dans des secteurs très divers puis seront appelés à explorer leur propre potentiel en cours, grâce à une initiation à plusieurs techniques de créativité.

Numérique

Cette première édition permettra aux étudiants d'assister à des conférences (créer son entreprise dans le domaine numérique, l'impact du numérique sur le marketing et la communication des entreprises…) et de participer à de nombreux ateliers : création de sites web, initiation aux outils de *mind-mapping*, gérer sa e-réputation…

Nouveau Monde

D'autres manières d'être et de penser, de nouvelles approches du travail, d'autres moyens d'information, d'autres modes de consommation, une appréhension différente des frontières, de nouveaux sens donnés à l'individu et à l'altérité, une évolution importante du droit et de son application, un regard différent porté sur notre identité, tout cet ensemble, non exhaustif, de modifications travaillent nos sociétés et dessinent un "Nouveau Monde". Afin d'offrir aux étudiants des clés de compréhension de ces évolutions, l'ISG organisera cette année la deuxième édition de la semaine "Nouveau Monde".

CONFÉRENCE PLANÈTE OUVERTE
ANONYMOUS : la fabrique d'un mythe contemporain
LUNDI 13 OCTOBRE 2014 À 17h
communication@isg.fr

ISG. MAKE THE WORLD YOURS.
LES ANCIENS DE L'ISG
VOUS FONT PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE.
« S'inscrire dans la durée. »
« Travailler avec des pros. »
« Être neutre, partial et objectif. »
« Avoir un bon business plan. »
Découvrez le blog vidéos Planète Métiers de l'ISG
ISG

LA CITÉ DE LA RÉUSSITE

(partenariat Ionis Education Group)

Rendez-vous majeur dans le domaine de la réflexion culturelle, économique, politique et scientifique, cet événement est également l'occasion pour tous de partager et dialoguer autour de thèmes d'actualité. Responsabilité, engagement et réinvention sont les maîtres-mots des débats organisés par la Cité de la Réussite pour un public varié : étudiants, dirigeants, politiques, médias... à chaque édition, ce sont plus de 25 000 personnes qui participent aux rencontres de ce carrefour culturel. Les étudiants de l'ISG ont la chance de pouvoir participer à ces tables-rondes.

LES VIDÉOS PLANÈTE MÉTIERS

Ces vidéos courtes mettent en scène des anciens élèves présentant leur métier. Les étudiants peuvent les consulter sur le site web de l'ISG et sur la web-tv de l'ISG. L'objectif est de les aider à s'orienter, en découvrant des fiches-métier filmées, axées non sur des présentations générales mais sur les exemples concrets de professionnels ayant étudié dans la même Grande école de Commerce.

http://www.isg.fr/planete-metiers.aspx

L'UNIVERSITÉ DE LA TERRE

(partenariat Ionis Education Group)

Carrefour de réflexion et de débats, l'Université de la Terre réunit tous les deux ans des acteurs majeurs de l'environnement. Tous concernés par les défis capitaux qui touchent à l'avenir de notre planète, les scientifiques, les économistes, les politiques, les sociologues et les dirigeants d'entreprise se rassemblent à l'Unesco à Paris, lors de cet événement qui allie écologie et économie. Conscient du rôle de l'enseignement dans le comportement des futures générations, nous avons choisi d'être partenaire de cet événement et d'impliquer nos étudiants dans les débats.

LES CAFÉS MÉTIERS

Les Cafés Métiers sont organisés tous les mois au sein de l'ISG. Un ancien élève est invité à présenter son métier et son secteur d'activité à des étudiants, réunis en petit comité dans un cadre informel et convivial. Ils ont l'occasion de poser des questions concrètes et de bénéficier de conseils personnalisés.

LE BLOG PLANÈTE OUVERTE

Conçu comme un espace de partage et de retours d'expérience, le blog Planète Ouverte permet aux étudiants de l'ISG en échange académique ou stage à l'International, aux étudiants étrangers présents sur notre campus et aux anciens élèves vivant dans le monde entier de s'exprimer. Qu'il s'agisse de témoignages écrits, photographiques ou vidéo, la richesse et l'ouverture apportées par la découverte de l'ailleurs y est sensible. Le blog Planète Ouverte matérialise l'importance accordée par l'ISG au voyage, qu'il s'agisse de pénétrer une autre culture ou d'un voyage plus intérieur, basé sur la rencontre avec l'autre.

http://blogs.ionis-group.com/isg/planete-ouverte/

ISG
PLANÈTE OUVERTE

ADMISSION

DÉCOUVRIR L'AFIG

Tout au long de l'année, des rendez-vous sont organisés pour vous permettre de découvrir l'AFIG.
Salons : L'ISG est présent sur de nombreux salons de l'Éducation à Paris et en province.
Journées Portes Ouvertes : Toute l'équipe de l'ISG et ses étudiants sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'École et vous proposer des ateliers : conférences sur les cursus, visite du campus, atelier insertion professionnelle, anglais, test de personnalité et conseils d'orientation...
Entretiens d'information personnalisés : Le Service Admission de l'ISG vous reçoit individuellement sur rendez-vous, pour répondre à vos questions sur nos différents cursus et vous conseiller une orientation en fonction de votre profil.

Retrouvez tous ces rendez-vous sur le site web de l'ISG, rubrique " Nous rencontrer " http://www.isg.fr/candidature-nous-rencontrer.aspx

CANDIDATER À L'AFIG

1/ CANDIDATURE

Public concerné :
- les étudiants ayant suivi une année complète d'enseignement supérieur universitaire (médecine, droit, économie...),
- les élèves ayant validé une première année de classe préparatoire ou d'une école de commerce habilitée, visée ou certifiée par l'État.

Il est possible de candidater directement en ligne sur le site web de l'ISG (www.isg.fr) ou en adressant par courrier le dossier de candidature complet et accompagné de l'ensemble des pièces justificatives à :
ISG / Service des Admissions : 8 rue de Lota 75116 Paris
Frais de candidature : **80 euros.**

2/ ADMISSIBILITÉ

La commission d'admission de l'ISG étudie les dossiers de candidature au fur et à mesure de leur réception.
Une date d'entretien individuel avec le Directeur des Classes Préparatoires est proposée aux candidats déclarés admissibles.

3/ ENTRETIEN DE MOTIVATION

Cet entretien se déroule sur la base de la fiche de renseignements complétée par le candidat et permet d'apprécier sa personnalité, ses qualités et ses motivations.
L'AFIG accorde une importance toute particulière à la personnalité de chaque candidat et à ses motivations.

4/ ADMISSION

La décision finale concernant l'admission est communiquée par téléphone à chaque candidat, au plus tard 3 jours ouvrés après l'entretien, et confirmée par courrier.
L'entrée en AFIG est prévue l'année même de l'admission. Un sursis d'études ne peut être accordé que pour raison de santé dûment justifiée par un certificat médical.

mode d'emploi

5/ INSCRIPTION

Les candidats admis reçoivent par courrier un dossier d'inscription en AFIG et une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, à retourner complété sous 15 jours, pour validation de l'inscription.
Frais de scolarité annuels : **8 310 €*** + 540€ cotisations, payables en un ou trois versements. Aucun remboursement des frais de scolarité ne pourra être effectué après l'inscription définitive, sauf accord de la direction de l'AFIG.

Rentrée : **fin septembre**
**Frais valables au 09/07/2014 susceptibles de modifications.*

Service Admission / tél. : 01 56 26 26 10
admission_afig@isg.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

DES CAMPUS URBAINS ET PARISIENS

Être étudiant, c'est se trouver à l'une des périodes de la vie les plus propices aux découvertes, aux rencontres et à l'apprentissage de nouvelles passions. Les 4 campus de l'ISG, situés en plein cœur de Paris, offrent à chacun des conditions favorables à l'épanouissement, à proximité des lieux de vie, de convivialité et de culture. L'implantation au cœur du pôle économique parisien et les relations privilégiées entretenues par l'ISG avec les entreprises facilitent également l'accès des étudiants à des missions et stages diversifiés.

Campus ISG – Paris XVI^e
- ISG Lota : 8 rue de Lota 75116 Paris
- ISG Victor Hugo : 147 avenue Victor Hugo 75116 Paris
- ISG Spontini : 45 rue Spontini 75116 Paris

Campus ISG – Paris II^e
- ISG Saint Marc 24 rue Saint Marc 75002 Paris

SÉCURITÉ SOCIALE ET MUTUELLE

La scolarité en AFIG ouvre droit à la sécurité sociale étudiante et aux mutuelles étudiantes.

LOGEMENT

Sur simple demande, l'ISG peut vous communiquer des offres de logement et les coordonnées de résidences étudiantes.

Les cursus de L'ISG

PREP.ISG (post Bac)

Deux années de classe préparatoire généraliste pour se préparer à intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une pédagogie personnalisée, axée sur la culture générale, l'acquisition de méthodologies efficaces, l'apprentissage du travail en équipe et une pratique intensive des langues.

AFIG (post Bac+1)

Une année de classe préparatoire pour intégrer le Programme Grande École de l'ISG. Une opportunité de réorientation au sein d'un programme intensif mêlant enseignement et pédagogie appliquée.

BACHELOR OF ART IN BUSINESS MANAGEMENT

(post Bac, programme en anglais)

3 ans pour acquérir les fondamentaux du management dans le cadre d'un programme intégralement en anglais, délivrant le titre de Bachelor de l'ISG validé par Middlesex University (London).

PROGRAMME BUSINESS & MANAGEMENT (post Bac, en 5 ans)

Le Programme Business & Management allie enseignements d'ouverture et acquisition des fondamentaux du management, grâce à une pédagogie moderne et tournée vers l'International (3e année en échange académique). Le 1er cycle de 3 ans permet l'obtention du Bachelor de l'ISG, avec des opportunités de double-diplômes étrangers. Le 2e cycle de 2 ans offre un choix d'orientation large, validé par le Master Grande École de l'ISG, le MBA de la St John's University, un des 14 Masters of Science ou MBA de l'ISG ou un titre d'expert en management des systèmes d'informations, homologué de niveau 1-RNCP, en partenariat avec Ionis School of Technology and Management.

MASTER GRANDE ÉCOLE

Diplôme visé Bac+5 et conférant le Grade de Master. Le Master Grande École de l'ISG a pour objectif de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. Grâce à un corps professoral de qualité et au développement de la recherche, les étudiants bénéficient d'un enseignement d'excellence en Management et en Gestion, généraliste puis spécialisé. La place accordée à la conduite de projets au sein ainsi que les liens forts entretenus avec l'ensemble de la Communauté ISG (anciens élèves, entreprises partenaires...) sont garants de l'acquisition de compétences en prise directe avec les réalités économiques. Enfin la dimension internationale, fondatrice historiquement, est un axe de développement essentiel de l'ISG, répondant aux besoins d'ouverture et de compréhension d'un monde globalisé dans lequel nos étudiants, futurs managers, seront amenés à évoluer.

ADMISSION POST BAC+2 SUR CONCOURS (Prépa / admissions parallèles)

Trois ans d'études.

4 parcours au choix : Parcours Classique, Parcours Associatif, Parcours Multinational, International Track.

- International : Programme Grande École pouvant être suivi intégralement en anglais, échange académique d'1 ou 2 semestres dans des universités prestigieuses, opportunités de double-diplômes, missions export, campus multiculturel, pratique intensive des langues.

ADMISSION POST BAC+3 (CMA)

Deux ans d'études à temps partiel (cours 3 jours/semaine) dont 6 mois de stage.

- Pédagogie appliquée : diagnostic d'entreprise.
- International : Summer session à New York.

ADMISSION POST BAC+4/5 OU CADRES EXPÉRIMENTÉS (CMS)

Seize mois de formation à temps partiel (3 jours/semaine) dont 6 mois de stage.

Obtention d'un titre de spécialisation en plus du diplôme de l'ISG. Spécialisations : Achats et supply chain, Audit / Conseil / Contrôle de Gestion, Entrepreneuriat, Finance internationale et marchés de capitaux, Ingénierie d'affaires et négociations internationales, Marketing stratégique et communication.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

La VAE permet aux professionnels (cadres avec expérience professionnelle) de valoriser les compétences acquises par l'expérience afin d'obtenir le diplôme visé Bac+5 et délivrant le Grade de Master de l'ISG.

MASTERS OF SCIENCE & MBA

(post Bac +3 en 2 ans, post Bac +4/5 et cadres en 1 an)

Formation à temps partiel (cours 2,5 jours par semaine) dont 4 mois de mission en entreprise par an. Contrats de professionnalisation acceptés. Les MSc et MBA sont des cursus spécialisés de haut niveau, soit en français avec 30% des cours en anglais soit totalement en anglais, destinés à former des professionnels rapidement opérationnels et en phase avec les attentes des entreprises.

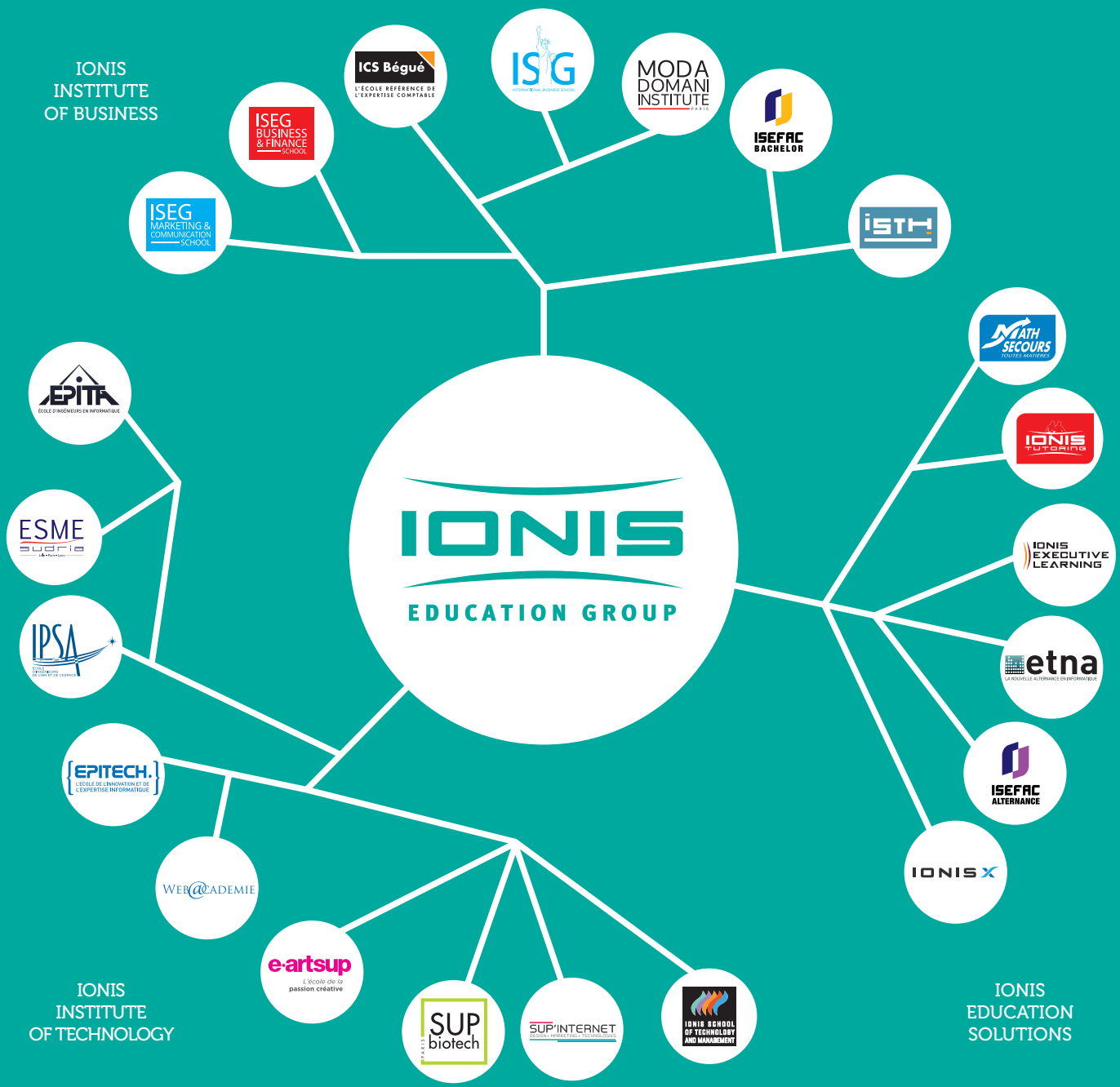
Les programmes allient parcours académique et étude de cas concrets. Spécialisations : Gestion et fiscalité du patrimoine / Finance de marché et gestion des risques / Finance d'entreprise et stratégie / Audit et contrôle de gestion / Politique marketing et stratégie des marques / Communication événementielle et directe / Digital management et web stratégie / Consulting et stratégie des entreprises / Management opérationnel des ressources humaines / Négociation grands comptes et management de projets / Management du développement durable et RSE / Achats et supply chain management / International business trade / Luxury mindset management.

INTERNATIONAL MBA

(post Bac+3 ou cadres expérimentés, programme en anglais)

Un an de formation en anglais sous forme de séminaires pour un MBA généraliste et international. Compatible avec une activité professionnelle.

SERVICE ADMISSIONS
Tél. : 01 56 26 26 10
admission@isg.fr



LA NOUVELLE INTELLIGENCE DES ENTREPRISES

IONIS Education Group appuie sa réputation sur le savoir-faire de ses 22 écoles et de leurs 2 000 enseignants, ainsi que sur la réussite de ses 62 000 anciens répartis dans tous les secteurs économiques en France et dans le monde. Depuis 1980, le groupe transmet chaque année ses valeurs : sens de l'entreprise, de l'initiative et de la responsabilité à plus de 20 000 étudiants au sein de ses écoles.

Parce qu'être le 1er groupe de l'enseignement supérieur privé en France suppose un état d'esprit différent.

www.ionis-group.com

ISG
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac +5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission_afig@isg.fr

www.isg.fr

Créé il y a plus de 30 ans par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Les 22 écoles et entités* du Groupe rassemblent près de 20 000 étudiants et 62 000 anciens en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie et création. Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'International, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe IONIS, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, Moda Domani Institute, ISEG Business & Finance School, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Epitech, Web@cadémie, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning, IONISx

www.ionis-group.com

Établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'État - Document non contractuel - Imp 10/2014 - *ISG. Osez le monde.

L'ISG est membre : de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes, de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.